



Customer Experience, Marketing and Digital Communication – Generali4NEET

DESCRIZIONE DELLA POSIZIONE

Generali Italia aderisce al piano europeo Garanzia Giovani che promuove l'occupazione giovanile dei NEET (Not in Education, Employment and Training), giovani tra i 15 e i 29 anni che, al momento di adesione al progetto, non risultino impegnati in alcuna attività lavorativa e/o percorso di istruzione o formazione. Questo impegno si traduce nella realizzazione del programma Generali4Neet, promosso da Generali Italia con l'obiettivo di avvicinare i giovani alle professionalità più innovative richieste al giorno d'oggi.

In questo contesto l'azienda promuove, in collaborazione con Job Select, un percorso formativo e professionalizzante nella **Customer Experience, Marketing and Digital Communication**. Il percorso prevede 160 ore di formazione a cui seguiranno 3 mesi di stage, comprensivi di rimborso spese, presso la sede di Mogliano Veneto (TV) o di Milano.

Le persone selezionate faranno parte di team di lavoro con l'obiettivo di supportare il cambiamento nell'approccio e nella progettazione dei servizi e dei prodotti.

REQUISITI

Il/la candidato/a ideale è in possesso dei seguenti requisiti:

- Ottime capacità analitiche
- Approccio pragmatico
- Orientamento al risultato
- Motivazione
- Proattività

SEDI: Mogliano Veneto (TV) o Milano

INIZIO PERCORSO: maggio 2018 (1 mesi formazione in aula e successivi 3 mesi di stage)

CONOSCI GENERALI

Generali è una delle maggiori realtà mondiali dell'industria assicurativa, un settore strategico e di grande rilevanza per la crescita, lo sviluppo e il welfare delle società moderne. In quasi 200 anni di storia ha costruito un gruppo multinazionale presente in oltre 60 Paesi e con quasi 74 mila dipendenti.

Generali Italia è la realtà assicurativa leader nel mercato italiano e negli ultimi anni ha portato avanti un complesso ridisegno strategico che ha permesso di essere focalizzati sul core business, puntando su un approccio "Simpler, Smarter, Faster", strategie commerciali innovative e un brand più forte e innovativo.

Innovazione e digitalizzazione rivestono un ruolo chiave nella strategia di Generali Italia e a questi si aggiunge la customer experience, elemento sempre più strategico e competitivo. Per questo motivo anche i processi di reclutamento e selezione si avvicinano ai candidati con strumenti smart e innovativi: piattaforme digitali, app di gamification e strumenti di video-colloquio on demand.

Generali si contraddistingue anche nell'attenzione verso i propri dipendenti e la volontà di crescere valorizzando la squadra, in un ambiente lavorativo trasparente, collaborativo, accessibile a tutti e attento alla responsabilità sociale.

INVIA LA TUA CANDIDATURA AL LINK:

<https://generali.taleo.net/careersection/ex/jobdetail.ftl?job=18000067&tz=GMT%2B02%3A00&lang=it>